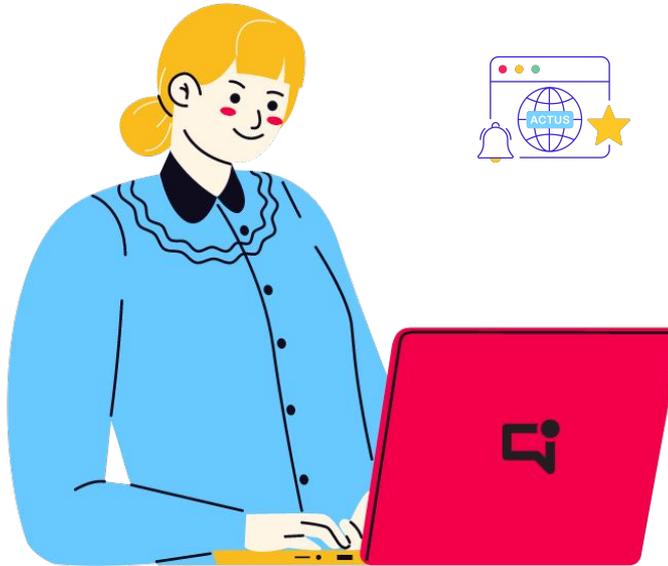




10 exemples d'initiatives pour améliorer le bien-être au travail



Avant de vous présenter des exemples d'initiatives, faisons d'abord un point sur les **leviers à activer pour améliorer le bien-être au travail** de vos collaborateurs. Chez Talkspirit, on en a identifié 7 :

1. La **flexibilité** et l'équilibre vie pro - vie perso
2. La reconnaissance et le feedback
3. Le **mode de management**
4. La **cohésion** d'équipe et le climat social
5. La **santé** physique et mentale
6. L'espace et les **conditions de travail**
7. Les **outils de travail**

Quelles actions peut-on mettre en place pour activer chacun de ces leviers ? C'est ce que nous allons voir dans ce guide pratique !

Rendez-vous sur les prochaines slides pour découvrir **10 initiatives mises en place par des entreprises** françaises et internationales 🖱️

10 exemples d'initiatives pour améliorer le bien-être au travail

- 1** [Mettre en place le travail hybride | Talkspirit](#) - page 4
Levier : flexibilité & équilibre vie pro - vie perso
- 2** [Impliquer les collaborateurs | Accor](#) - page 6
Levier : reconnaissance & feedback
- 3** [Adopter le management bienveillant | Casino](#) - page 8
Levier : mode de management
- 4** [Fédérer les équipes | Air France](#) - page 10
Levier : cohésion & climat social
- 5** [Miser sur la gamification | Twelve Consulting](#) - page 12
Levier : cohésion & climat social
- 6** [Associer sport et travail | Mutuelle Just](#) - page 14
Levier : santé physique
- 7** [Proposer des ateliers santé | Orange](#) - page 16
Levier : santé mentale
- 8** [Personnaliser l'espace de travail | Toucan Toco](#) - page 18
Levier : espace & conditions de travail
- 9** [Limiter les emails | Nespresso](#) - page 20
Leviers : outils de travail
- 10** [Déployer un RSE | Gîtes de France](#) - page 22
Levier : outils de travail

Initiative n°1 :

Mettre en place le travail
hybride | Talkspirit



Le travail hybride

Chez Talkspirit, nous l'avons bien compris : la **flexibilité** est l'une des attentes phares des collaborateurs en termes de bien-être au travail. Pour y répondre, nous avons mis en place un [mode de travail hybride](#), qui permet à chaque collaborateur de [télétravailler](#) jusqu'à 3 jours par semaine.

À cela s'ajoute aussi une **politique "Work from Anywhere"**, qui offre la possibilité à chacun de **travailler n'importe où** en France jusqu'à 3 semaines consécutives par an.

Pour nos collaborateurs, le constat est sans appel : ils sont plus épanouis, se sentent plus productifs, et arrivent à **concilier plus facilement vie professionnelle et vie personnelle**. Bref, il n'y aura pas de retour en arrière !



Lire aussi : [\[Livre blanc\] Futur du travail : place au travail hybride !](#)

Initiative n°2 :

Impliquer les collaborateurs |
Accor



La boîte à idées

Pour **impliquer l'ensemble de l'entreprise** dans sa démarche QVT (qualité de vie au travail), le groupe hôtelier Accor a mis à disposition de ses collaborateurs une **boîte à idées**, leur permettant de suggérer les initiatives QVT de leur choix.

Une vingtaine d'actions suggérées par les équipes ont ainsi été mises en place pour **améliorer l'organisation du travail** et apporter davantage de **convivialité**, par exemple :

- L'**intervention d'experts** externes pour inspirer et former les collaborateurs sur certains sujets,
- La **diffusion de bonnes pratiques** pour améliorer l'efficacité des réunions,
- La création de **vidéos pédagogiques** pour accompagner les évolutions de carrière,
- L'**organisation d'événements** (déjeuners, afterworks, olympiades, etc.) pour créer du lien,
- La **personnalisation des espaces de travail** en fonction des métiers,
- La mise en place de "Topline parties" pour féliciter les équipes du travail accompli.

Initiative n°3 :

Adopter le management
bienveillant | Groupe Casino



Le management bienveillant

Un autre moyen d'améliorer le bien-être au travail ? **Promouvoir un mode de management bienveillant**, où le manager accompagne ses collaborateurs avec une attitude positive et sincère. C'est en tout cas l'approche pour laquelle a opté Casino.

Depuis 2014, **7 000 managers du groupe ont été formés** à cette méthode de management via des **ateliers pratiques** permettant d'échanger sur des cas réels, et d'identifier les principaux leviers à activer (tels que le sens du travail, l'autonomie, la reconnaissance, l'optimisme, etc.).

Un **réseau de plus de 1 000 "Bienveillants"** a également été créé pour développer l'esprit de solidarité au sein du groupe. Ces derniers sont notamment chargés de **détecter les signaux d'alerte** pouvant conduire à des risques psychosociaux (RPS), mais aussi d'**aider les collaborateurs en difficulté** en échangeant avec eux et en les orientant vers la bonne personne.

Initiative n°4 :

Fédérer les équipes | Air France



La valise attentionnée

La **cohésion** joue un rôle important dans le bien-être au travail des collaborateurs. Pour fédérer ses équipes régulièrement en mobilité, Air France a misé sur un projet innovant : **la valise attentionnée**.

Ce projet consiste à **utiliser les bagages en soute pour créer du lien** entre des collègues qui ne se croisent pas souvent, notamment les équipes de la piste et le personnel navigant.

Avant de charger les valises en soute pour le décollage, l'équipe de la piste y ajoute des **étiquettes personnalisées avec un QR code**, dont le contenu varie en fonction des événements (Noël, Halloween...). Une fois arrivés à destination, les membres de l'équipage récupèrent le message personnalisé, et peuvent à leur tour laisser un mot à leurs collègues.

Résultat : les collaborateurs ont une meilleure compréhension du métier de chacun, et arrivent à **tisser plus facilement des liens** avec leurs collègues.

Initiative n°5 :

Miser sur la gamification |
Twelve Consulting



Le challenge “Pomme d’Happy”

La **gamification**, vous connaissez ? Comme son nom l’indique, ce concept consiste à appliquer les mécanismes du jeu à l’entreprise. Une méthode que le cabinet Twelve Consulting a mise à profit pour **développer le bien-être au travail et l’engagement** de ses collaborateurs.

En 2019, l’entreprise a lancé un **défi d’une semaine** pour encourager les équipes à se fixer des objectifs pour **diminuer leur empreinte carbone et améliorer leur bien-être personnel** (par exemple, nettoyer sa boîte mail, faire plus de sport, etc.). Avec comme récompense : des paniers de fruits et de fruits secs pour ceux qui atteignent leurs objectifs. Une application et une campagne de communication ont également été développées en interne pour encourager les équipes à participer.

Résultat : **90 % des collaborateurs ont accepté de relever le défi**, et la majorité ont plus que surpassé leurs objectifs. Nombre d’entre eux ont d’ailleurs souhaité pérenniser certaines pratiques.

Initiative n°6 :

Associer sport et travail |
Mutuelle Just



Les vélos bureaux

[Selon l'Anses](#), **95 % des adultes français sont menacés par le manque d'activité physique** et la sédentarité. Pour lutter contre cette problématique, Mutuelle Just a souhaité montrer l'exemple, en commençant par sensibiliser... ses salariés !

Trois **vélos bureaux** permettant de pédaler et travailler en même temps ont ainsi été mis en place dans les bureaux de l'entreprise. Une pratique qui **favorise la concentration et le bien-être**, et encourage les collaborateurs à faire plus de sport.

Aujourd'hui, de nombreux collaborateurs les utilisent plusieurs fois par semaine. Ce qui témoigne bien de la réussite de ce projet innovant.



Initiative n°7 :

Proposer des ateliers santé |
Orange



Les ateliers santé

À l'occasion de la semaine de la QVT (qualité de vie au travail), Orange a proposé à ses collaborateurs de participer à des **ateliers santé en visioconférence**. L'objectif ? **Prévenir les troubles musculo-squelettiques (TMS) et les risques psychosociaux (RPS)**, et ainsi éviter qu'ils nuisent à la santé physique et mentale des salariés.

Pour sensibiliser ses collaborateurs à ces problématiques, l'entreprise a donc organisé des ateliers sur des sujets tels que les **postures de travail**, la **nutrition**, l'automassage, le **sommeil**, ou encore les défenses immunitaires. Une initiative qui a été très bien accueillie par les collaborateurs !

Au vu de ces retours positifs, Orange a décidé de **pérenniser le dispositif**. Aujourd'hui, un atelier hebdomadaire et un atelier trimestriel sont désormais organisés pour accompagner au mieux les collaborateurs.

Initiative n°8 :

Personnaliser l'espace de
travail | Toucan Toco



L'art au bureau

L'**aménagement de l'espace de travail** est un puissant levier de bien-être au travail. Et Toucan Toco l'a bien compris. Son constat : “des **locaux humains et accueillants** permettent aux collaborateurs de s'y sentir bien”. L'entreprise a donc décidé de permettre à chacun d'apporter sa touche personnelle aux bureaux, en y ajoutant l'œuvre l'art de son choix.

Dès leur arrivée, **les nouveaux collaborateurs disposent d'un budget de 200 € qu'ils peuvent investir dans tout type d'œuvres** (des photos, des sculptures, des peintures, des plantes, des souvenirs de voyage, des fresques, etc.), qui sont ensuite disposées dans les locaux.

Lancée en 2019, cette initiative a connu un véritable succès auprès des collaborateurs. Résultat : les locaux de l'entreprise comptent chaque année de plus en plus d'œuvres, qui **apportent un côté convivial** à l'espace de travail, et contribuent à renforcer le sentiment d'appartenance à l'entreprise.

Initiative n°9 :

Limiter les emails | Nespresso



La Detox Mail

[Selon Adobe](#), un cadre français passe plus de 5 heures par jour à traiter ses emails ! En plus de diminuer notre productivité, **les emails peuvent également générer du stress, une perte de concentration** et une surcharge informationnelle. Ce qui peut nuire à notre bien-être au travail.

Pour régler ce problème, Nespresso a lancé “**Detox Mail**” : une **campagne de communication de 3 semaines** ayant pour but de sensibiliser ses collaborateurs aux bonnes pratiques d’utilisation des emails.

Chaque semaine, l’entreprise envoyait un mail rassemblant **3 astuces pour gagner en efficacité**. Une fois la campagne terminée, elle a ensuite apposé ces 10 bonnes pratiques sur un magnet d’ordinateur, distribué à tous les collaborateurs.



Initiative n°10 :

Déployer un réseau social
d'entreprise | Gîtes de France



Le réseau social d'entreprise

Véritable outil tout-en-un, le [réseau social d'entreprise](#) permet de fluidifier la communication interne, d'**améliorer l'expérience collaborateur** et de renforcer la cohésion des membres d'une organisation. Des leviers qui contribuent également à développer le bien-être au travail, et dont Gîtes de France a souhaité tirer parti.

La Fédération a donc mis en place la plateforme [Talkspirit](#), qu'elle utilise pour :

- **partager de l'information** avec ses membres et encourager la remontée de feedbacks,
- **animer la communauté** avec des activités et des jeux ludiques,
- **faciliter les échanges et la collaboration** entre ses membres répartis dans différents relais.

Aujourd'hui, pas de doute : le réseau social interne est devenu un levier clé de **cohésion** et d'**entraide**.



Lire aussi : [Mieux partager l'information avec Talkspirit : le témoignage de Gîtes de France](#)



Pour aller plus loin



Nous espérons que ces exemples d'initiatives ont pu vous inspirer, et vous aideront à mettre en place vos propres actions QVT.

Vous souhaitez approfondir le sujet ? [Contactez l'un des nos experts](#) pour échanger sur votre projet et recevoir des conseils personnalisés.

Envie de **découvrir en direct notre réseau social d'entreprise ?**

Planifiez une démo

Essayez-le gratuitement

 Vous avez du mal à cibler vos besoins ? Pas d'inquiétude, **nous vous accompagnons tout au long de votre projet.** [Découvrez ici nos prestations de services.](#)