Livre blanc

Le petit glossaire de la formation digitale

beekast

Edito

Parlez-vous le language e-learning ?

COOC, SPOC, SCORM, rapid learning, laboratoire... Vous avez probablement déjà entendu parler de ces nouveaux formats de formation. Vous n'avez peut-être pas besoin de maîtriser l'ensemble des termes du e-learning sur le bout des doigts, mais il est essentiel de connaître l'environnement dans lequel vous évoluez.

Les dirigeants et département RH souhaitent digitaliser leurs offres pour de nombreuses raisons : s'adapter aux nouveaux modes de travail, rendre les formations plus flexibles et continues, optimiser leurs catalogues de formation, réduire les coûts... Bref. C'est un enjeu important dans le monde de la formation.

Ces besoins sont autant ceux des formateurs et des responsables RH que des chefs de projets formation : le digital est un bouleversement qui n'épargne personne. Nous avons fait le tour des termes qui font le e-learning, comme un petit mémo en cas de trou de mémoire ou comme une introduction à tous ces concepts qui feront la formation de demain .

Bonne lecture !

Sommaire

A

Application

L'application, dans le langage du formateur digital, fait autant référence aux applications mobiles qu'à la mise en application (pendant et après la formation). Ces deux acceptions ont pris beaucoup d'ampleur, puisqu'elles permettent notamment un meilleur retour sur investissement aux entreprises et, surtout, s'ancrent dans une logique de performance et de personnalisation.

Apprenant

L'apprenant est au centre du e-learning. Alors qu'auparavant, c'était le formateur qui décidait à la fois des contenus, de la vitesse d'apprentissage, etc., c'est à présent l'apprenant qui a repris le contrôle sur ces éléments !

Auto-formation

L'auto-formation est à présent intégrée à part entière à de nombreux dispositifs de e-learning. Certains parcours de formation sont même prévus en totale autonomie. Il s'agit pour l'apprenant d'assimiler des informations seul afin que les formateurs dégagent plus de temps pour la mise en application.

B

Bêta-test

Le bêta-test est une notion issue du développement informatique. C'est logiquement que le monde du e-learning s'en est emparé : cela fait référence à un produit qui n'est pas encore à 100% fonctionnel mais qui est ouvert à l'utilisation pour avoir des retours en direct. Les parcours de formation digitaux sont souvent en bêta test à leurs débuts, puisqu'il s'agit encore d'expérimentations sur de nombreux dispositifs !

Blended learning

Le blended learning est un dispositif d'apprentissage mixte, qui intègre à la fois des outils digitaux et de l'apprentissage en autonomie ainsi que des phases d'apprentissage en présentielle, accompagné par un formateur professionnel et bien réel. Selon la manière dont on mixe les élements et le type d'outil utilisé, on peut créer différents types de blended learning.

C

COOC

Corporate Open Online Class. Il s'agit d'une sous-catégorie de MOOC, produits par les entreprises et à destination de leurs clients, employés ou prospects. Certaines entreprises proposent des formations en lien avec leurs services, par exemple, soit pour leurs commerciaux, pour mieux connaître le métier des prospects, ou bien directement aux prospects, afin de créer un besoin (les acteurs des nouvelles technologies utilisent beaucoup cette méthode).

Digitalisation

D

La digitalisation est un phénomène qui prend de l'ampleur avec les nouvelles générations. Il s'agit de l'injection de nouveaux outils digitaux au sein d'industries ou de métiers encore peu équipés d'outils numériques. De nombreuses questions sont soulevées par ce phénomène : certains considèrent que tout ne doit pas être digitalisé. La méthode est aussi en question : il faut être attentif et prévoir les formations adéquates, tant du point de vue des outils que des méthodes et pédagogies utilisées.

Distance

La distance est une variable nouvelle au sein de la formation. Du moins est-elle traitée différemment depuis l'arrivée d'internet. Auparavant, le formateur se déplaçait ou les apprenants se rendaient à un endroit précis pour suivre leur formation. Dorénavant, les stagiaires peuvent suivre un parcours à distance, entièrement ou partiellement, en synchrone, ou non. C'est une opportunité pour les entreprises de réduire les coûts et pour les formateurs d'imaginer de nouveaux dispositifs !

E

ENT

Environnement Numérique de Travail. C'est une plateforme qui rassemble plusieurs fonctions, comme l'évaluation, le partage de documents, la centralisation des résultats, permettant aux apprenants de travailler à distance et de s'entre-aider. Ces systèmes se trouvent essentiellement dans la formation initiale.

F

Flexibilité

C'est une composante importante d'un dispositif de formation digital, puisque l'un des piliers des parcours digitaux est d'offrir une flexibilité sans pareil aux stagiaires : chacun avance à son rythme, pour passer rapidement les notions connues et approfondir les points plus complexes en fonction de chacun.

Flexible (dispositif blended learning)

Dans le dispositif de e-learning flexible, la majorité des modules est dispensée en ligne et les formateurs dispensent des sessions de support en face à face à de petits groupes en fonction des besoins. La méthode flexible se différentie des méthodes en ligne et de rotation car les soutiens présentiels ne se font pas à des moment définis, mais uniquement en fonction du besoin de l'apprenant. Les apprenants ne changent d'ailleurs pas d'activité tous en même temps, comme dans le modèle par rotation, mais uniquement lorsqu'ils se sentent prêts à passer à la suite. C'est un

modèle très intéressant pour laisser de l'autonomie aux apprenants. Vous pouvez tout de même imposer un nombre de rendez-vous physiques minimum afin de vérifier l'alignement des objectifs et le bon avancement de la formation.

Formateur

Le rôle du formateur est transformé par les possibilités offertes par le numérique. Il n'est bien entendu pas remplacé par ces outils, mais son métier se rapproche de celui de coach : il accompagne les apprenants dans un parcours plus flexible. La part de conseil dans le choix des formations ainsi que la conception de parcours innovants devrait devenir un pan plus important du métier de formateur.

G

Grain

Le grain est l'élément le plus petit dans un parcours de formation. Dans un parcours constitué de modules, eux même constitués d'unités, elles-mêmes constituées d'activités, le grain le plus fin est donc l'activité. Les parcours de formation digitaux sont très granulaires, car les modules et objectifs sont très souvent modulables.

Groupe

La notion de groupe est tout à fait nouvelle lorsque l'on parle de blended ou de e-learning. Les groupes d'apprenants ne sont plus figés : le stagiaire peut travailler seul et mettre en application en présentiel avec un nouveau groupe de travail à chaque fois ou trouver de l'aide auprès d'autres apprenants lors de ses activités en ligne sans jamais les rencontrer (c'est la notion de communauté). La notion de groupe s'enrichit donc significativement avec le e-learning.

H

Humain

Il est très important de souligner la place de l'humain dans la création d'un dispositif de e-learning. D'abord, ces parcours de formation sont imaginés pour que les apprenants tirent le maximum de ces moments. Mais, sans formateur pour les aider dans leur choix de formation ou les aider à appliquer, la formation n'a pas de sens : les échanges informels et l'humain de manière générale ont toujours une place de choix au sein du e-learning ! Attention à ne jamais l'oublier !

Hybride

Les formations digitales sont rarement 100% en ligne : il s'agit dans la plupart des cas de dispositifs hybrides qui prévoient à la fois des périodes d'apprentissage en autonomie et des moments collaboratifs en présentiel.

I

Individualisation

Un des grands avantages du e-learning est de pouvoir individualiser la formation. C'est-à-dire adapter au maximum le parcours de chacun en fonction de ses compétences et capacités. Grâce à des modules à distance, par exemple, chacun peut aller à son rythme pour apprendre les bases nécessaires à un serious game en présentiel lors duquel ils pourront poser toutes leurs questions.

Interactif

En même temps que le digital, l'interactivité fait son entrée dans le domaine de la formation. L'interaction s'oppose au format traditionnel des formations magistrales au cours desquelles les apprenants écoutent et notent. Lors d'une formation interactive, le stagiaire prend part à une réflexion commune.

Inversé

La classe inversée permet aux apprenants d'assimiler les informations théoriques en autonomie grâce à des modules à distance, par exemple, afin de profiter au maximum du temps passé en face à face pour mettre en application et mieux assimiler les concepts vus.

J

Jeu

Le jeu a également réussi son entrée dans les formations. S'il est présent depuis un petit moment déjà, il a pris une ampleur différente avec les jeux-vidéo éducatifs, les serious games, avec les nouvelles possibilités offertes par le numérique. Il peut s'agir de simulation de business, de quiz et même de réalité virtuelle (voir VR).

K

Khan Academy

La Khan Academy est une association fondée en 2006 par Salman Kahn. L'objectif est de proposer un enseignement de qualité à tous, partout dans le monde. Il s'agit d'une des premières plateformes d'enseignement en ligne et représente un très bon exemple de gamification (chaque vidéo regardée vous fait gagner un certain nombre de points) et de rapid learning (voir rapid learning).

L

Laboratoire connecté

Le laboratoire connecté est une forme de blended learning. Il donne la possibilité à un formateur d'intervenir à distance tout en gardant un accompagnement présentiel. La solution ? Dispenser sa formation à des stagiaires regroupés dans un laboratoire équipé de tous les outils nécessaires et entourés de para-formateurs. C'est un bon compromis afin de former de nombreux collaborateurs sur une période courte : vous limitez les déplacements (et, donc, les coûts), mais vous garantissez un accompagnement de qualité.

LMS

Un Learning Management System (LMS) est une plateforme en ligne qui regroupe tous les outils nécessaires aux formateurs et aux apprenants. Ils permettent le partage et la consultation de contenu pédagogique, sous différentes formes : serious games, vidéos, etc. Les LMS permettent de gérer les formations à distance, mais aussi en présentiel, grâce à des intégrations de logiciels d'animation ou des systèmes de réservation de salles. Les LMS permettent également un suivi et une personnalisation des formation.

M

Mobile learning

Le mobile learning, ou m-learning, fait autant référence à nos smartphones qu'à la notion de mobilité. Le mobile-learning englobe toutes les technologies qui permettent à la formation de devenir nomade.

MOOC

Massive Online Open Classroom. Ce sont des courses en ligne accessibles à tous, souvent sous la forme de vidéos. Les utilisateurs payants peuvent généralement accéder à des évaluations qui, s'ils réussissent, leur permettent d'obtenir une certification.

N

Nano-learning (ou micro-learning)

Le nano-learning regroupe tous les contenus de formation permettant à l'apprenant d'apprendre en autonomie en moins de 2 minutes. Il peut s'agir de vidéos, de très courts articles ou d'autres serious games ultra-rapides. On parle également de micro-learning pour les contenus de moins de 5 minutes.

Norme

Les normes sont importantes à présent que les formations sont constituées de modules que l'on peut suivre, modifier, ajouter ou enlever en fonction des besoins formatifs. Grâce aux normes, vous pouvez faire remonter toutes les informations liées à une formation dans un LMS et partager vos modules : c'est un langage informatique, comme le SCORM ou xAPI.

O

Online learning

L'online learning ou apprentissage en ligne, est une brique du e-learning. Il s'agit de toutes la partie d'une formation qui est réalisée sur internet : en présentiel ou à distance, en autonomie ou accompagné !

Outil

Il existe de très nombreux outils dans le e-learning. Il faut donc bien mesurer les besoins formatifs pour proposer les bons et vérifier qu'ils correspondent bien aux attentes des utilisateurs (les apprenants et les formateurs). Attention également aux modèles tarifaires !

P

Pédagogie

Avec la digitalisation, ce sont de nouveaux modèles qui font leur apparition ! La pédagogie active ou inversée ne sont que deux nouvelles stratégies d'apprentissage.

Présentiel

Auparavant, la formation rimait avec présentiel. Aujourd'hui, il est tout à fait possible de se former à distance, d'où l'apparition des termes « formation présentielle ». Mais qui dit présentiel, n'exclut pas nécessairement les outils digitaux ! Les applications d'animation en direct ou les serious games s'intègrent tout à fait dans ces dispositifs.

Présentiel (dispositif de blended learning)

Il s'agit du modèle dans lequel l'apprenant travaille le moins en autonomie. Les sessions sont organisées en présentiel et des outils technologiques sont utilisés avec le formateur. Ce modèle est adapté aux formations où la mise en application est importante : c'est le cas pour les formations sur la sécurité, au cours desquelles on utilise des casques de réalité virtuelle pour mettre les apprenants en situation, sans les mettre en danger (virtuellement, du moins).

Q

Quiz

Avec le distance learning et les nouveaux modes de formation, les évaluations et les activités ont pris une nouvelle dimension : la possibilité de tester à tout moment des notions précises ont fait la part belle aux quiz et autres QCM. Ce sont de très bons moyens de vérifier la compréhension de surface, immédiate. Attention à ne pas oublier que la compréhension n'est pas gage d'appropriation !

Rapid learning

Le rapid learning inclut tous les modules constitués de contenus courts, permettant aux apprenants de se former à la volée, entre deux rendez-vous ou dès qu'un petit moment se présente. Ces contenus sont rarement utilisés pour aborder des sujets complexes, mais ils sont tout à fait adaptés pour du suivi ou de la mise en application !

R

Réactivité

C'est une demande formative très forte. Les formations répondent à des besoins stratégiques de l'entreprise : il faut donc que les départements ou les prestataires en charge soient en mesure de proposer une solution rapidement. Tous les outils et contenus nécessaires sont à disposition du formateur (ou concepteur de parcours de formation) pour répondre à cette exigence nouvelle !

Rotation (dispositif blended learning)

La formation par rotation est un des multiples dispositifs de blended learning. Le système d'apprentissage mixte par rotation correspond à une utilisation simultanée de plusieurs activités de formation (dont au moins une digitale). Les apprenants passent d'une activité à une autre à intervalles fixes ou déterminés par le formateur.
Au terme du cycle, les apprenants ont pu participer à toutes les activités. Ce dispositif permet notamment de lier théorie, travaux de groupes et application dans un laps de temps réduit. C'est l'idéal pour que le formateur puisse travailler avec de très petits groupes pendant que les autres participent à une activité digitale, par exemple.

S

SCORM

Sans aller dans les détails, le SCORM est une norme utilisée pour concevoir des modules compatibles avec la majorité des LMS. Cela permet aux différents outils d'interagir entre eux : c'est une sorte de langage commun.

Self Blend

Le self-blend, ou « mixte maison » est une forme de blended learning que vous souhaitez éviter, mais il est assez répandu pour être mentionné. Il s'agit simplement de formations en ligne que les apprenants suivent d'eux même, afin de compléter une formation précédente ou en parallèle.

Smartphone

Le smartphone est un élément important dans les formations : soit en tant qu'élément disruptif, soit en tant que matériel de formation. Dans tous les cas, ne sous-estimez pas le potentiel de ce petit appareil.

Social learning

Le social learning offre aux apprenants la possibilité de collaborer lors de formations en ligne. Il s'agissait à l'origine de forums ou de salles virtuelles, mais les entreprises vont à présent plus loin, avec des systèmes plus complets : les RSE (Réseau Social d'Entreprise).

SOOC

Small Open Online Classroom. Il s'agit en réalité d'un MOOC dont le sujet est tellement spécialisé (ou le niveau élevé), que les apprenants sont très peu nombreux. On obtient donc un petit "cours massif en ligne et ouvert".

SPOC

Small Private Online Classroom. C'est une version réduite et fermée des MOOC. Il s'agit du format préféré par les organismes de formation dans leur parcours de formation e-learning. Cela permet de protéger le contenu de la formation.

Suivi

Le suivi a toujours existé. Simplement, encore une fois, il prend une autre dimension grâce au digital. Les nouveaux outils à disposition des formateurs permettent de proposer des dispositifs de suivi (rapid-learning applicatif, forums intégrés aux RSE, etc) et de mieux répondre aux besoins des apprenants. C'est non seulement la possibilité de proposer des formations plus complètes, mais aussi de prévoir des alternatives pour les stagiaires en difficulté.

T

Théorie

La conception traditionnelle de la théorie et de la pratique a tendance, notamment en France, à placer la mise en application sous la dépendance de la théorie. L'un des grands changements de paradigme proposé par le digital, c'est justement la révision de cette relation : la mise en pratique est à présent plus valorisée, puisqu'elle témoigne de la bonne assimilation des concepts théoriques.

TICE

Technologies de l'Information et de la Communication Éducative. Les TICE regroupent logiquement toutes les technologies de l'information liées à l'apprentissage.

Tracking

Suivi, en anglais. Le suivi est différent grâce au digital car les nouveaux outils comme les LMS permettent une plus grande précision : temps passé à se former, modules complétés, pourcentage d'assimilation, etc. De cette manière, les formateurs peuvent tester de nouvelles méthodes et en mesurer l'impact, mieux suivre leurs stagiaires et proposer des parcours mieux adaptés. En revanche, attention : qui dit tracking, dit normes et technique !

Tuteur

Un tuteur accompagne plus et enseigne moins qu'un formateur. Dans le e-learning, c'est le rôle vers lequel le formateur se dirige de plus en plus : sa responsabilité est alors de veiller à ce que l'apprenant fasse les bons choix de formation et trouve le modèle pédagogique qui lui convient le mieux.

U

Université d'entreprise

Les universités d'entreprises ne sont pas des centres de formation. Il s'agit d'institutions, physiques ou virtuelles, dont la vocation est de fédérer autour des projets business, des valeurs. La formation n'est qu'une partie des prérogatives des Universités d'entreprise.

V

Visio-conférence

La visio-conférence permet de voir et d'entendre, à deux ou en groupe. Elle a permis notamment de réduire les coûts de formation, mais aussi, et surtout, de former plus d'apprenants, en synchrone ou non et parfois à l'autre bout du monde. Les outils actuels ne demandent que très peu de matériel : la plupart du temps, un ordinateur portable équipé d'une caméra permet d'utiliser la visio-conférence pour de la formation !

VR

VR pour Virtual Reality, ou réalité virtuelle, en français. La réalité virtuelle, en plus de créer un effet wahou, permet une mise en application plus vraie que nature et sans danger. Pour marquer les esprits et favoriser l'apprentissage par la même occasion, rien de tel que la VR. Veillez simplement à l'utiliser à bon escient.

W

Webcast

Il s'agit de la contraction de web et de broadcast, *diffuser* en anglais. Un webcast est simplement une diffusion de vidéo en ligne.

Whiteboard

Le whiteboard, ou tableau blanc, incontournable objet pédagogique, n'a pas échappé à la digitalisation. Vous trouverez de très nombreux outils vous permettant de transformer n'importe quel écran en un tableau blanc collaboratif, pour travailler ensemble, même à distance.

X

xAPI

Comme le SCORM, c'est une norme. Plus précisément, la norme xAPI est le successeur du SCORM car plus simple et plus complète. Vous risquez donc d'en entendre parler, autant que vous sachiez de quoi il s'agit.

Y

Génération Y

La génération Y tirerait son nom de la forme que les fils des écouteurs qu'ils ont adoptés forment sur leur poitrine. Cela fait référence à leur âge (ils sont nés entre les années 70 et le milieu des années 1995), mais pour un formateur, la spécificité est ailleurs : la génération Y a été la première à avoir accès à tant d'informations et se trouve être la plus encline à remettre en question les concepts qu'on lui enseigne. Soyez prêts !

Z

Génération Z

Vous n'êtes peut-être pas tout à fait à l'aise avec la visio-conférence, mais la génération Z l'a bien intégrée. C'est même toute la notion de distance et de vitesse qui est chamboulée pour ces jeunes nés après le milieu des années 1990. Les modes de collaboration à distance sont tout à fait acceptables pour eux, qui sont nés avec les nouvelles technologies de l'information de la communication. Ce sont les plus enclins à suivre des formations 100% digitales !

beekast.com

contact@beekast.com

Tous droits réservés © Beekast SA