Sous le Bonnet

Service déconcentré - La Fabrique RH - 2019

Comment améliorer l'attractivité des postes ? Découvrez la démarche originale de la Fabrique RH avec des témoignages d 'agents public.
Attractivité - Recrutement
Île-de-France
Premier Ministre

Description du projet

Sous Le Bonnet est une série de vidéos innovantes au format court et sur-mesure qui vise à améliorer l'attractivité de la fonction publique avec la participation des agents.
Cliquez sur les images pour accéder aux vidéos.



Sophie et Clément, directrice d'hôpital et infirmier anesthésiste



Fabien et Olivier, chargé de mission performance budgétaire et comptable en lycée



Isabelle et Marta, professionnelles de la communication dans la fonction publique



Audrey et Anaïs, respectivement institutrice en maternelle et professeure de français au collège



Jessica et Julien, officiers sapeurs pompiers en Seine-et-Marne

Objectifs et finalités

L'objectif de Sous Le Bonnet est d'offrir un nouveau support de communication pour moderniser, humaniser et valoriser la fonction publique, ouvrir le champ des possibles dans la fonction publique et offrir des perspectives d'emploi attractives.

Les vidéos de Sous Le Bonnet s'inscrivent dans une démarche "hors les murs". Elles font dialoguer deux professionnels qui ne se connaissent pas. Au fil de la discussion, on peut se rendre compte de la diversité des métiers dans la fonction publique et de ce qui les rassemble : leur engagement au service de l'intérêt général. Les vidéos sont accessibles via YouTube, Twitter et Facebook.