

# Comment faire

---

## Administration centrale - DITP - 2017



Comment conduire un projet autrement ? La plateforme développée par la DITP met à disposition librement une boîte à outils afin de familiariser les agents aux méthodes de conception créatives et innovantes, centrées sur les besoins des bénéficiaires.

Formation  
Île-de-France

Fonction publique de l'Etat

## Description du projet

---

Afin d'accompagner les agents publics dans l'autonomie de la gestion de leur projet et l'appropriation d'approches innovante de conception de services publics, la DITP met à disposition ses savoir-faire depuis une plateforme ouverte librement accessible à tous.

Cette plateforme, dénommée « Comment faire » vise à développer les connaissances des agents et les outiller notamment grâce à des tutoriels.

Les contenus diffusés sont conçus pour être pédagogiques, concis et opérationnels, afin de faciliter leur appropriation par les agents. Ils peuvent être mis en application immédiatement et apporter une réponse concrète et immédiate à un chef de projet quelle que soit la nature de son projet et son état d'avancement.

fi

fi

fi

## QUELQUES PRINCIPES À SUIVRE

- ➔ **Identifiez les usagers dont vous avez besoin pour réellement comprendre votre défi et trouver des solutions à fort impact.** Posez vous ces questions :
  - Qui sont les utilisateurs de ma solution ?
  - Y-a-t-il des experts sur lesquels je peux m'appuyer ?
  - Au contraire, existe-t-il des utilisateurs avec un regard neuf sur mon défi ?
  - Qui subit le plus de difficultés par rapport à la situation à laquelle je tente de répondre ?
  
- ➔ **Interrogez votre défi et vos objectifs pour permettre une compréhension complète à vos usagers.** Posez-vous ces questions :
  1. Le défi que je pose est-il facile à comprendre pour mes usagers ?
  2. Est-ce que nous allons pouvoir les inspirer si jamais ils ont des difficultés à trouver des idées ?
  3. Allons nous pouvoir trouver des idées à très fort impact ?
  
- ➔ **Invitez tous ces usagers longtemps en amont de votre session** (2 mois environ). Expliquez leur bien votre démarche et vos objectifs.
  
- ➔ **Mettez tout de suite en place une communication émotionnelle** avec les usagers que vous souhaitez impliquer en préparant :
  - Une charte graphique pour votre événement
  - Un "save the date" que vous enverrez longtemps à l'avance
  - Des exemples inspirant sur des thématiques similaires, en faisant par exemple un benchmark international

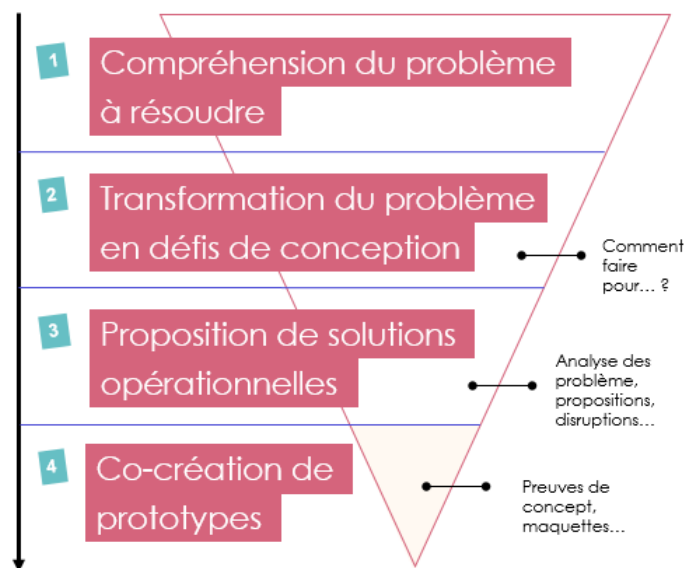
Appuyez vous sur des facilitateurs !
  
- ➔ **En fonction de vos objectifs, identifiez des profils d'usagers qui pourront agir comme des facilitateurs** au sein des différents équipes, afin de les aider à trouver des idées originales. De la même manière, si une solution existe déjà par ailleurs, ces spécialistes vous le diront, ce qui permettra aux différents groupes de s'en inspirer
  
- ➔ **Les facilitateurs sont des usagers avec des compétences particulières** (geeks, experts techniques et métiers, graphistes, codeurs, data scientists, journalistes, designers).

Pourquoi utiliser l'intelligence collective ?


**C'est rapide et fédérateur** : si vous rassemblez toutes les parties prenantes sur une question spécifique, **vous décuplez la vitesse de réalisation de vos projet**, car **vous abordez le problème sous tous ses angles** et **vous créez des alliances**.


**C'est efficace et créatif** : **les utilisateurs / usagers sont ceux qui expérimentent réellement les problèmes**, stress, désirs et besoins à partir desquels vous pourrez proposer, ensemble de nouvelles solutions.

## Logique d'une démarche de codesign de services



## POURQUOI, COMMENT ?

À faire en début de session 

5 à 15 minute environ 

Travail en groupe ou en binôme / trinôme 

- ➔ Les ices breakers sont **des exercices permettant de favoriser la créativité** et de mettre en condition les participants.
- ➔ Parce qu'une session design se fait dans la bienveillance, **il est important que les participants puissent se mettre dans une posture créative.**  
Les ice-breakers leur permettent de se présenter et ainsi de faire connaissance avec le groupe. Une session de créativité sans ice-breaker est une session qui mettra du temps à se lancer.
- ➔ Notez que **cette activité relativement courte doit être cadencée et minutée** avec le plus grand soin. À vos chronos !
- ➔ **Vous pouvez faire des ice-breakers avec l'ensemble du groupe autant qu'en proposer sous la forme de binômes ou de trinômes.**  
Les participants se rassemblent alors par petits groupes pour effectuer l'activité que vous leur aurez proposé.
- ➔ Vous trouverez ici quelques ice-breakers rapides et facile à mettre en place. Mais vous pouvez également créer les vôtres. Dans tous les cas, soyez le plus original et le plus drôle possible !

## QUELQUES ICE-BREAKERS



“Mettez-vous en binômes et écrivez 2 vérités et 1 mensonge chacun sur un post-it. Vous devez ensuite retrouver le mensonge qui s'est glissé parmi vos propositions. Vous avez 5 minutes !”



“Vous allez vous séparer en 2 groupes égaux. Le 1er groupe doit écrire une lettre d'amour à notre organisation, le second doit écrire une lettre de rupture. Vous avez 10 minutes !”  
L'animateur prend ensuite 10 minutes pour lire quelques lettres, de manière anonyme.



“Tous ensemble nous allons nous rassembler en cercle et nous tenir par la main. Je vais me placer au début du cercle et faire un geste. La personne a ma gauche devra refaire le même geste, et ainsi de suite.  
Je dirai ensuite un mot et nous resuivrons alors le même processus.” (15 minutes environ)



“Prenez chacun 2 minutes pour réfléchir au sujet de la session (dites le nom du sujet). Une fois ce temps pris, vous devez chacun noter 1 mot (et 1 seul) sur un post-it et le partager ensuite avec le groupe, en disant pourquoi vous avez choisi ce mot ! En tout vous aurez 20 minutes ”

## Objectifs et finalités

En mettant en oeuvre la plateforme « Comment faire », la DITP entend mettre à disposition de tous les agents publics investis de la responsabilité d'un projet les connaissances, méthodes et outils nécessaires à la réalisation de leur projet.

Le projet poursuit pour objectif l'acquisition de connaissances des agents publics en matière de gestion de projet et de méthodes innovantes sous forme de formation à distance.

Les contenus diffusés depuis la plateforme seront conçus selon des impératifs de pédagogie, de concision et d'opérationnalité, afin de faciliter leur appropriation par les agents sans intercession humaine.

Leurs outils proposés s'inspirent des méthodes de « design » afin de s'assurer que ces contenus soient adaptés aux usages et répondent aux besoins des agents sur le « comment faire » plutôt que sur des savoirs théoriques difficilement transposable dans leurs pratiques.

L'objectif est donc d'investir les agents publics de la capacité de mener à bien leur projet de façon autonome et innovante, plutôt que de les suppléer.

<https://comment-faire.modernisation.gouv.fr/>

---

fi