

Mots d'Elles

Administration centrale - Ministère de la Culture - 2019



Découvrez les 12 épisodes de ce podcast, à la rencontre de femmes dont la carrière, les projets ou le charisme ont marqué le Ministère de la culture.

Egalité - Diversité

Île-de-France

Ministère de la Culture

Description du projet

Promouvoir la place des femmes dans les différentes structures du ministère de la Culture, c'est le sens du projet « Mots d'Elles ». En 12 portraits de 11 minutes environ, vous pourrez découvrir le parcours de ces femmes – agentes du ministère ou d'un des établissements sous sa tutelle - qui jouent ou ont joué un rôle important dans leurs métiers respectifs, sources d'inspiration pour leurs collègues actuelles, et de vocation pour les autres.

Mettre en lumière les femmes d'aujourd'hui

Nombreuses sont les femmes illustres du ministère de la Culture. Par exemple, Rose Valland, dont le courage a permis la récupération de plus de 60 000 œuvres d'art et objets divers spoliés par les nazis durant la Seconde guerre mondiale, ou Catherine Trautmann, première femme ministre de la Culture et de la Communication (entre 1997 et 2000).

Quant aux personnalités de l'ombre, le ministère de la Culture n'en manque pas non plus. Et pourtant. « Beaucoup de femmes ont porté de grands projets ou initié des choses importantes pour le ministère, mais peu sont connues ou mises en avant dans les médias » indique Alexandra Nizak, chargée de communication interne au ministère de la Culture, et l'une des porteuses du projet « Mots d'Elles : les femmes de la Culture se racontent ». À travers une série de portraits, on souhaitait mettre en valeur les femmes qui agissent encore aujourd'hui et leur donner la parole... ». Une série de portraits « qui mettra en lumière des femmes aux profils différents, que ce soit en terme de parcours, de métiers, de génération... ».

cliquez sur l'image pour lancer la vidéo



Mots d'Elles, les femmes de la Culture se racontent
Ministère de la Culture

Un réseau d'entraide

Au départ, une vingtaine de femmes venues d'horizons divers, se rencontrent et échangent sur différents sujets : l'égalité salariale, l'accès des femmes aux postes à responsabilités, les moyens de création et de production dans les politiques culturelles du ministère de la Culture, la conciliation entre vie privée et vie professionnelle, etc.

« L'idée était de pousser les femmes à ne pas s'autocensurer et à candidater aux postes de direction. De s'entraider, et de militer pour l'égalité salariale, mais aussi de disposer d'un espace de dialogue entre femmes... »

« Cultur'Elles » est un réseau commun ouvert aux femmes de toutes les structures du ministère (administration centrale, services déconcentrés, services à compétence nationale, établissements publics), pensé d'abord comme un lieu d'entraide, où des actions sont mises en place : préparations aux entretiens et/ou aux concours, séances de coaching (accompagnement personnalisé), séances de co-développement... « Nous avons aujourd'hui un réseau constitué de 150 personnes qui échangent sur un espace collaboratif accessible sur l'intranet du ministère, et l'on commence à créer des antennes dans

différents établissements du ministère. En deux ans, nous avons aussi proposé une douzaine de rencontres avec des sociologues, des philosophes, des historiennes, des écrivaines, etc., ce qui donne aux hommes du ministère l'occasion de rencontrer les femmes du réseau et – pourquoi pas – de les soutenir !
» se félicite Alexandra Nizak.

Un projet collaboratif

Faire participer agents et agentes fut l'une des conditions d'obtention du fonds en faveur de l'égalité professionnelle. En deux mois, après avoir remporté le FEP, Alexandra Nizak sollicite les femmes du réseau « Cultur'Elles », puis tous les agents du ministère, afin de désigner les femmes qui feront partie de la série de portraits. Un comité de sélection est créé : il comporte des membres du réseau, mais aussi la Haute fonctionnaire chargée de la diversité et de l'égalité, Agnès Saal.

Podcasts de « Mots d'Elles »

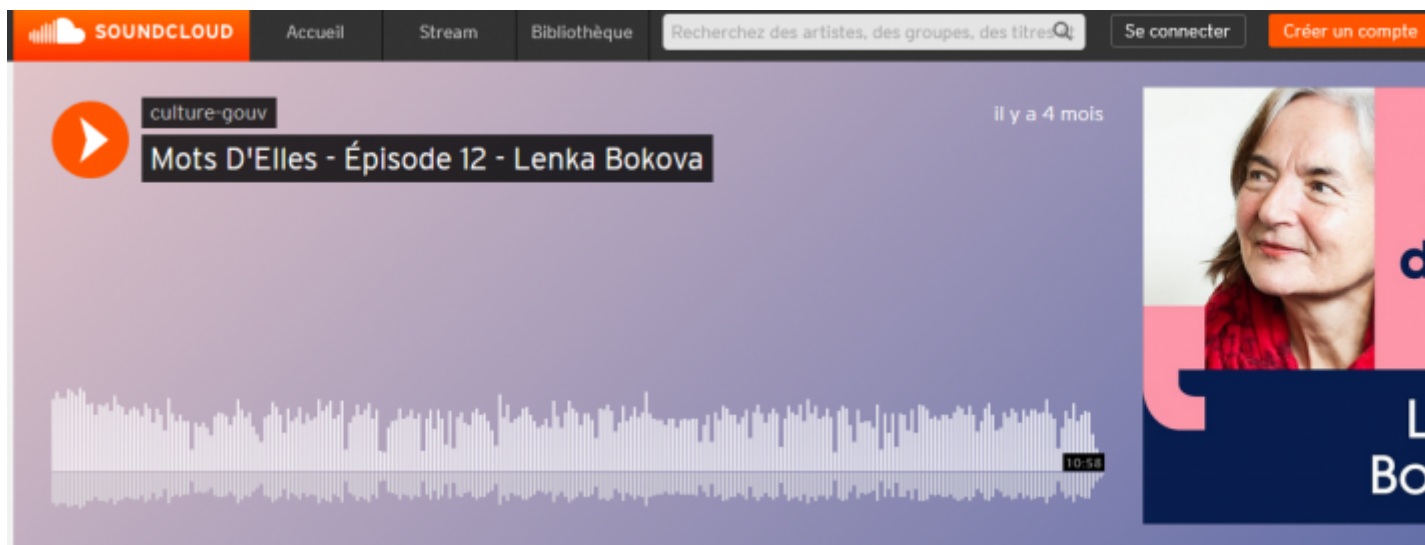
Le choix s'est porté sur le format podcast plutôt que la vidéo. « Le format des podcast, de 10 à 11 minutes environ, permet de développer les propos, d'entrer dans un dialogue, mieux que ne l'aurait permis la réalisation de courtes vidéos.

Au rythme d'un épisode par semaine, chacun des douze portraits du podcast sera diffusé au cours de l'année 2020 : la « collection » complète sera mise en ligne sur l'intranet du ministère de la Culture, puis diffusée, avec une semaine de décalage, en externe, sur le site internet et les réseaux sociaux. Deux vidéos (un teaser et un making-off de la genèse du projet) sont également réalisées pour accompagner la diffusion du podcast.

Cliquez sur l'image pour lancer le podcast



Cliquez sur l'image pour lancer le podcast



Podcast Lenka bokova

Cliquez sur l'image pour lancer le podcast



Objectifs et finalités

- .
- .