Communiquer sur les métiers de la PFRH

Service déconcentré - SGAR Auvergne-Rhône-Alpes - 2017



Vous souhaitez faire connaître les missions de votre structure ? Inspirez-vous de la vidéo réalisée par la PFRH de la région Auvergne-Rhône-Alpes pour faire connaître son offre de service.

Attractivité - Recrutement

Auvergne-Rhône-Alpes

Fonction publique de l'Etat

Description du projet

Le SGAR Auvergne-Rhône-Alpes a réalisé une vidéo pour présenter les différents pôles de la PFRH et l'offre de service associée. La vidéo présentée sous un format court de 4 minutes en motion design est une réelle alternative aux méthodes de communication traditionnelles, ce support de communication dynamique et moins conventionnel permet une meilleure compréhension des missions exercées par les PFRH et participe à l'attractivité des postes qu'elles proposent.

Lien vers la vidéo



L'idée est d'utiliser un support ludique et moins conventionnel qui serve de fil rouge à la présentation des pôles de compétences de la PFRH, ses missions et métiers et de fédérer autour d'un projet commun des actions. Ce type de support peut également servir à présenter ou à accompagner des fiches de poste et peut favoriser la diffusion des informations.

Objectifs et finalités

- Construire le collectif de travail en s'appuyant sur la transversalité des tâches
- Se faire connaître en diffusant l'information sur l'offre de services la plus précise possible,
- Formaliser le rôle de la PFRH, relai local de la DRH Etat
- Faciliter l'accueil des nouveaux arrivants pour une meilleure immersion professionnelle

Cette expérimentation est facilement reproductible dans d'autres directions et services au niveau régional et à l'échelle du territoire national.

Réalisation d'une vidéo pour présenter les missions de la structure.