Management de projet - motion design

Administration centrale - IGPDE - 2021



Vous entendez de plus en plus souvent parler du management de projet, mais cette méthode peut-elle s'adapter au monde de l'administration ? Origines, enjeux, fonctionnement et exemple à l'étranger : en 5 minutes découvrez une synthèse animée des travaux de la recherche sur ce sujet.
Formation
Île-de-France
Fonction publique de l'Etat

Description du projet

Arrivée des contrats de projet dans la fonction publique, gestion de crise, les managers publics sont face à de nombreuses mutations qui peuvent être l'opportunité de réinventer les méthodes et l'organisation de leur travail.
Dans ce contexte, le management de projet va devenir incontournable pour tous les managers. En plus des formations, un motion sur ce sujet est un excellent support d'information, permettant de rassurer tout en apportant de la "matière à penser".
Le motion commence par donner une définition simple et claire du management de projet, avant d'apporter un éclairage historique sur ce sujet. Puis il évoque les enjeux de cette organisation, et les spécificités propres au service public.









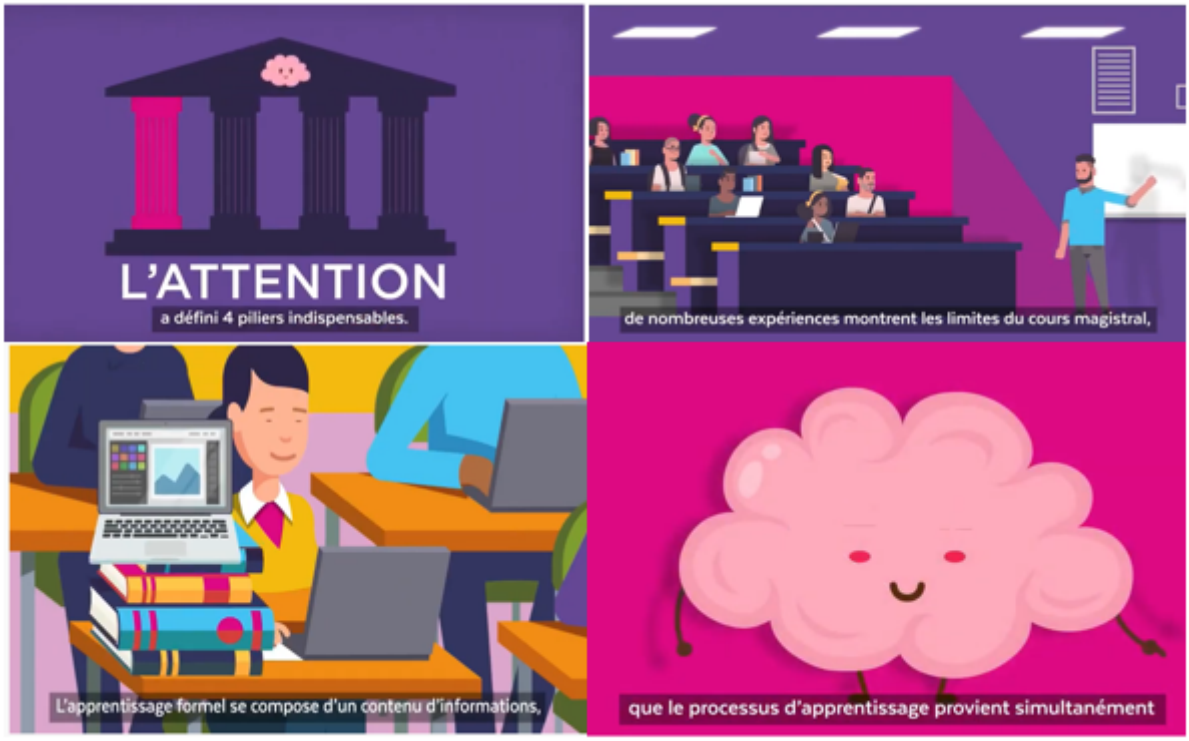
DÉCOUVREZ LE MOTION

Objectifs et finalités

Le leitmotiv du bureau de la recherche est de diffuser des savoirs universitaires en gestion publique, de manière audible et digeste pour les managers de la fonction publique. Pour ce faire, il est nécessaire de vulgariser et de synthétiser les travaux des chercheurs, afin de foire efficacement l'interface entre ces savoirs, très denses, et les besoins des managers ou des formateurs.

Découvrez un autre motion réalisé : Apprentissage et formation : comment apprend-on ?

Le



motion design, qu'on peut traduire par « animation graphique »,est justement un film qui permet de mettre en avant un concept, en le vulgarisant. Il doit être court {entre 4 ou 5 min), attractif {souvent très coloré), ludique et pédagogique (son scénario se base sur une revue pointue de la littérature de toutes les recherches et études qui ont été menées sur ce sujet). C'est une manière pour les managers de s'inspirer, d'apprendre et de prendre du recul sur un sujet.
La phrase d'accroche du motion : Vous n'avez pas le temps de lire, on vous l'a dessiné.

Un motion entre 4 et 5 minutes, diffusable sur n'importe quelle plateforme.